

Projekti i Mirëmbajtjes dhe Sigurisë së Rrugëve i bazuar në rezultate (RRMSP)

Kredia e Bankës Botërore Nr. 8489-AL

Numri i Kontratës: CS 02

Prezantimi i konferencës për shtyp mbi arritjet e shërbimeve këshilluese
për Ndhimën Teknike të Sigurisë Rrugore

Shkurt 2021

Temat kryesore

1

Arritjet e Projektit të ndara sipas Komponentit

2

Segmenti i përdoruesve të rrugës do të synohet përmes fushatës
publicitare dhe ndërgjegjësimit

3

Motoja dhe logoja të propozuara për fushatën e publicitetit dhe
ndërgjegjësimit

4

Rezultatet e ushtrimit të vlerësimit mbi efektivitetin e iniciativave
të ndërgjegjësimit për sigurinë në rrugë

Arritjet e Projektit sipas Komponentit Komponenti 1

- ✓ Procedurat e zhvilluara për konventën e IMRSC-së
- ✓ Organograma e propozuar e sekretariatit
- ✓ Analiza GAP dhe rekomandimet mbi Legjislacionin
- ✓ Propozimi i alokimit të Fondeve dhe Burimeve
- ✓ Instrumentet e zhvilluara të Monitorimit dhe Vlerësimit
- ✓ Propozimi për Kërkim dhe Zhvillim

Arritjet e Projektit sipas Komponentit Komponenti 2

- ✓ Propozimi për përmirësimin e programit të sigurisë në infrastrukturë në korridoret dhe zonat me rrezik të lartë
- ✓ Zbatimi i vlerësimit të programit për përmirësimin e sigurisë në infrastrukturë në korridoret dhe zonat me rrezik të lartë të kryera
- ✓ Propozim mbi praktikat e menaxhimit të shpejtësisë
- ✓ Zhvillim i programit të sigurisë së infrastrukturës pas projektit
- ✓ Propozimi i Programit të zbatimit të forcimit të policisë

Arritjet e Projektit sipas Komponentit Komponenti 3

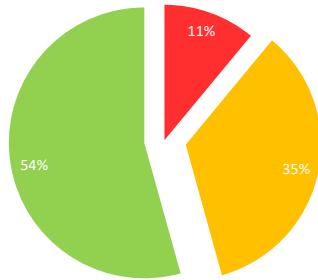
- ✓ Situata aktuale e rishikuar
- ✓ Krijimi i konceptit për një sistem të përmirësuar
- ✓ Nën fazën e prokurimit për sistemin RTC (nga AKSHI-Ministria e Brendshme)
- ✓ Propozim i programit për zhvillim të mëtejshëm pas projektit

Arritjet e Projektit sipas Komponentit Komponenti 4

- ✓ Sjellja me rrezik të lartë që do të synohet përmes fushatave të publicitetit dhe ndërgjegjësimit bazuar në hulumtimet cilësore dhe sasiore të identifikuara dhe me prioritet.
- ✓ Një skicë konceptuale e krijuar mbi fushatën publicitare dhe të ndërgjegjësimit.
- ✓ Logoja dhe motoja të propozuara për fushatën e publicitetit dhe ndërgjegjësimit pas një hulumtimi dhe testimi të konceptit.
- ✓ Është zhvilluar një sistem monitorimi dhe vlerësimi mbi efektivitetin e fushatës së ndërgjegjësimit, i pilotuar përmes një ushtrimi të vlerësimit.

Përdoruesit e rrugës grupojnë segmente sipas sjelljeve me rrezik të lartë

Me kryeneçësi Të moderar Të kujdesshëm



ME KRYENEÇËSI. Ata zakonisht nuk arrijnë të vëzhgojnë atë që është e lejuar ose e përshtatshme. Ata konsiderojnë se është e arsyeshme për të shmangur pjesërisht Ligjin, është më e rëndësishme të bësh atë që është praktikë për ty pavarësisht nëse është i ligjshëm apo jo, urren të humbasë kohën, të bëjë gjithçka që ata dëshirojnë duke u siguruar që ata të mos bien në telashe, pa asnjë frikë ndaj rreziqet. Për ta, Ligji është i ndërlikuar, thjesht një kornizë teknike, jo reale për botën reale. Ata janë në një masë më të lartë të rinj, burra, shoferë, nga 4 qytetet e tjera.

TË MODERUAR. Ata sillen më tepër në kufijtë e Ligjit, por ata besojnë fuqimisht në dy mite "Ka kuptim të rritet shpejtësia për të kaluar makinat që ecin shumë ngadalë" dhe "Unë mendoj se është e arsyeshme të kalosh me dritë të verdhë pak para se të kalojë drita jeshile" që mund të çojë lehtësisht në aksidente vdekjeprurëse në rrugë. Ata janë si këmbësorë ashtu edhe shoferë, të moshës 35-54 vjeç, burra nga Tirana.

TË KUJDESSHËM. Ata janë të vetëdijshëm, bien dakord dhe njohin të gjitha rreziqet që dikush mund të jetë duke u sjellë keq në trafik. Ata më tepër i përmbahen Ligjit, kanë durim, sepse në asnjë rrethanë nuk është e arsyeshme të shmangin Ligjin dhe rregulloren, megjithatë ata janë të gatshëm të ndërmarin disa rreziqe nëse janë të vetëm të ekspozuar ndaj rreziqeve. Në një masë më të lartë ato janë këmbësorë, gra, të moshës 45 vjeç + vjeç.

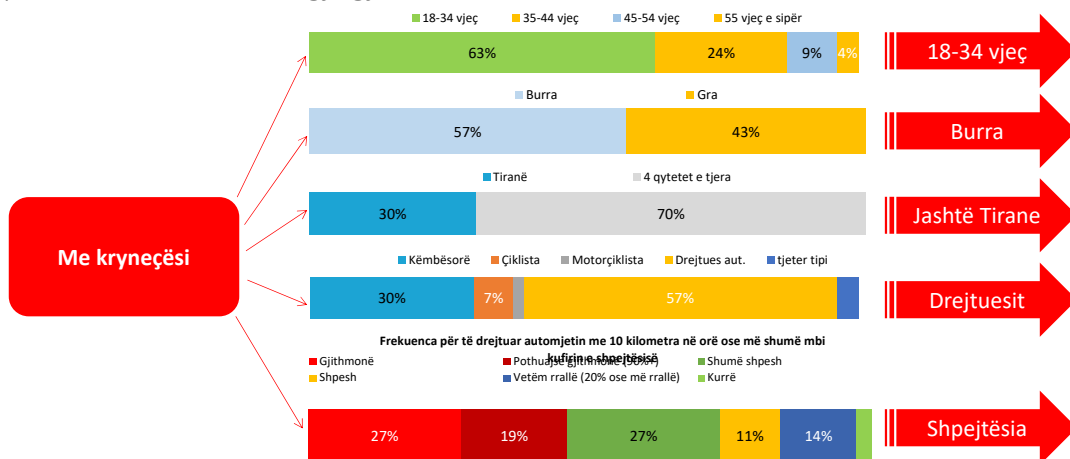
Burimi i të dhënave: sondazhi i komunitetit - një sondazh në internet (publik i gjerë, të anketuar 18+ vjeç) nga Tirana, Durrësi, Elbasani, Shkoder dhe Vlora.



Shërbimi i Konsulentit për Asistencën Teknike të Sigurisë Rrugore

28/4/2021

Segmenti i përdoruesve të rrugës do të synohet përmes fushatës publicitare dhe ndërgjegjësimit



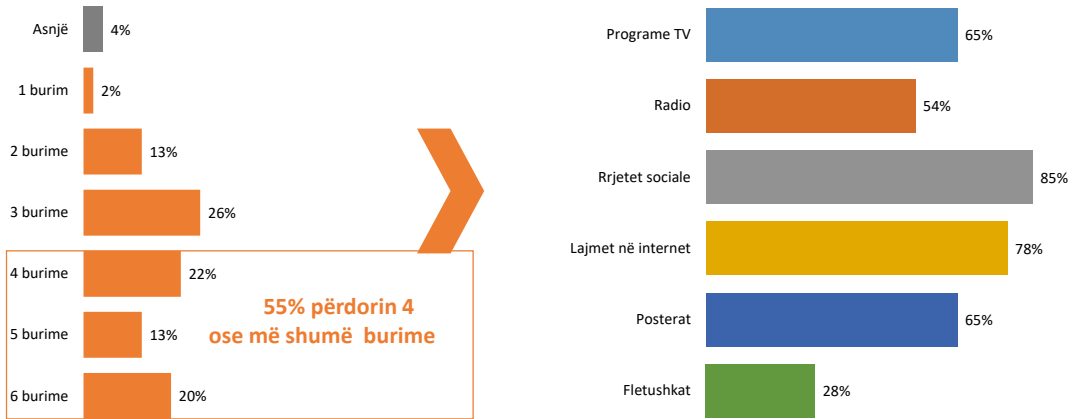
Burimi i të dhënave: sondazhi i komunitetit - një sondazh në internet (publik i gjerë, të anketuar 18+ vjeç) nga Tirana, Durrësi, Elbasani, Shkoder dhe Vlora.



Shërbimi i Konsulentit për Asistencën Teknike të Sigurisë Rrugore

28/4/2021

Transmetimi i zakonshëm i mediave në mesin e grupit të synuar të fushatës sensibilizuese



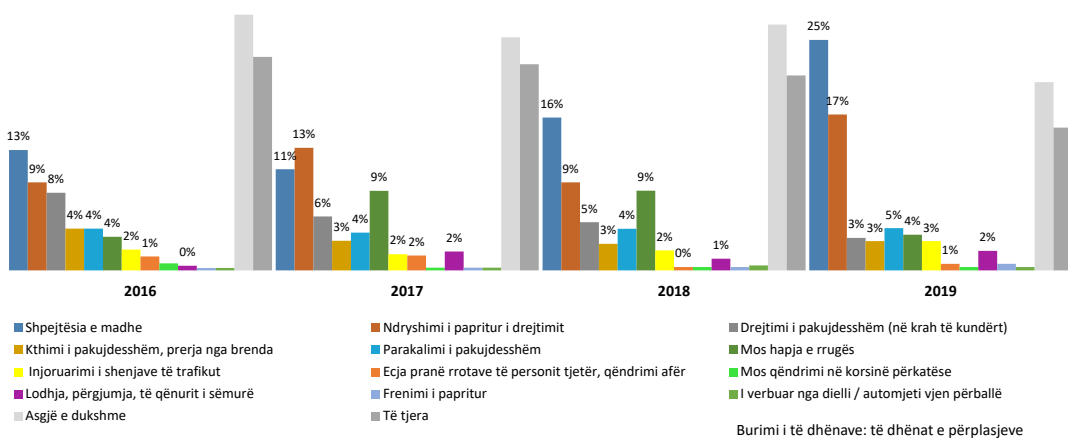
Burimi i të dhënave: sondazhi i komunitetit - një sondazh në internet (publik i gjerë, të anketuar 18+ vjeç) nga Tirana, Durrësi, Elbasani, Shkodra dhe Vlora.



Shërbimi i Konsulentit për Asistencën Teknike të Sigurisë Rrugore

28/4/2021

Aksidentet fatale dhe të rënda nga sjellja e shoferit



Burimi i të dhënave: të dhënat e përplasjeve



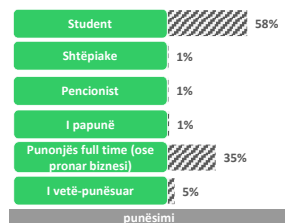
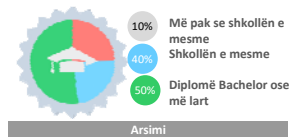
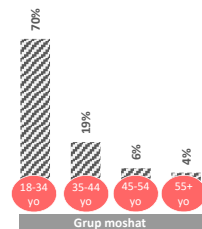
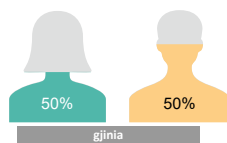
Shërbimi i Konsulentit për Asistencën Teknike të Sigurisë Rrugore

28/4/2021

Motoja dhe logoja të propozuara për fushatën e publicitetit dhe ndërgjegjësimit

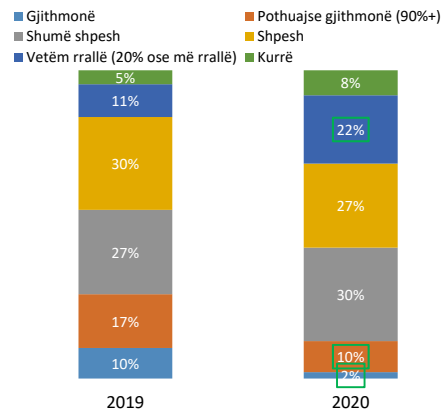


Struktura e kampionit pilot të 200 të intervistuarve për ushtrimin e vlerësimit

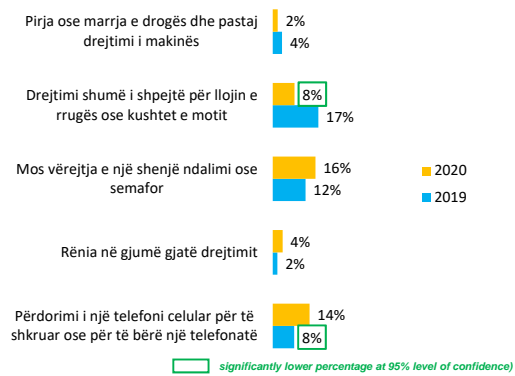


Rrugëtimi i i sjelljeve të gabuara në trafik (Periudha prill 2020 - Ushtrim vlerësimi kundrejt periudhës prill 2019 - Anketa e Komunitetit) - vetë-raportim -

Frekuenca për të drejtuar automjetin me 10 kilometra në orë ose më shumë mbi kufirin e shpejtësisë



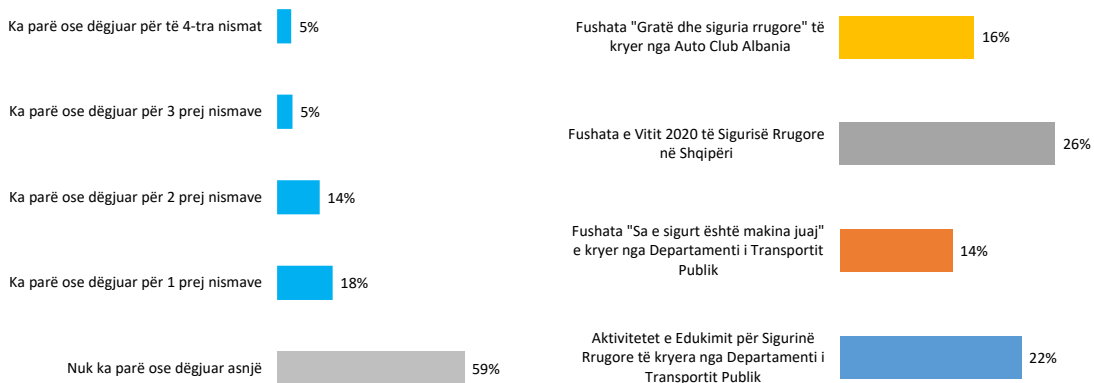
Gjatë tre viteve të fundit kanë qenë të përfshirë në një aksident ose kanë qenë shumë pranë një përplasjeje gjatë drejtimit për shkak të



Shërbimi i Konsulentit për Asistencën Teknike të Sigurisë Rrugore

28/4/2021

Ekspozimi ndaj iniciativave të ndërgjegjësimit për sigurinë rrugore

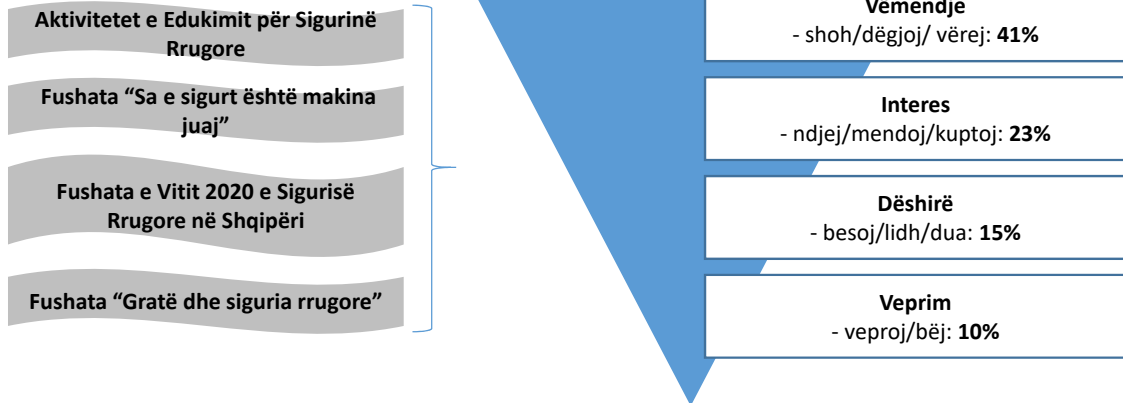


Shërbimi i Konsulentit për Asistencën Teknike të Sigurisë Rrugore

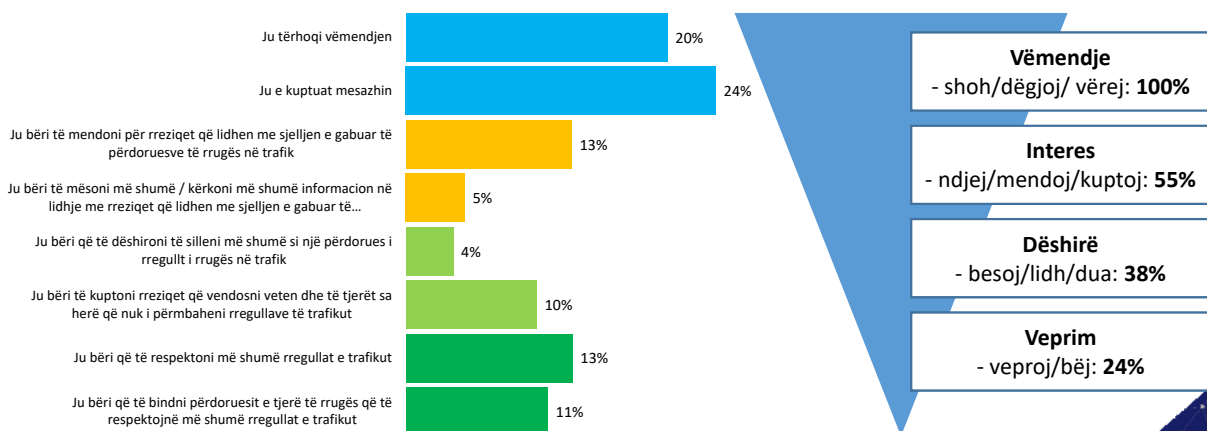
Burimi i të dhënave: ushtrimi i vlerësimit

28/4/2021

Ndikimi/efektiviteti i iniciativave për ndërgjegjësimin e sigurisë rrugore

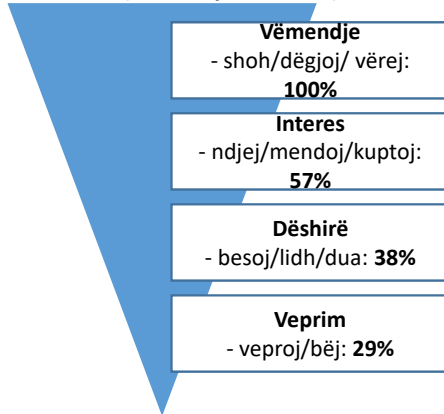


Ndikimi i nismave të ndërgjegjësimit për sigurinë rrugore midis të ekspozuarve

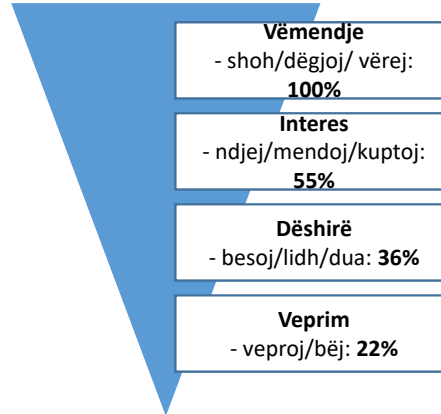


Efektiviteti i iniciativave të ndërgjegjësimit për sigurinë rrugore midis të ekspozuarve

Aktivitetet e Edukimit për Sigurinë Rrugore (22% të njohur me të)

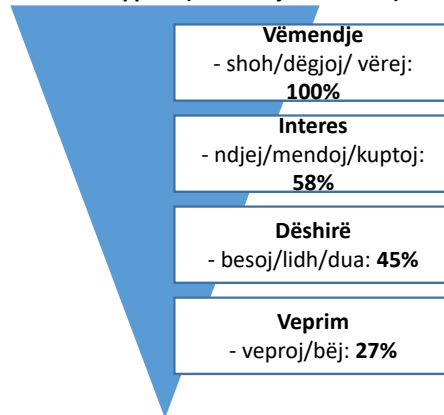


Fushata "Sa e sigurt është makina juaj" (14% të njohur me të)

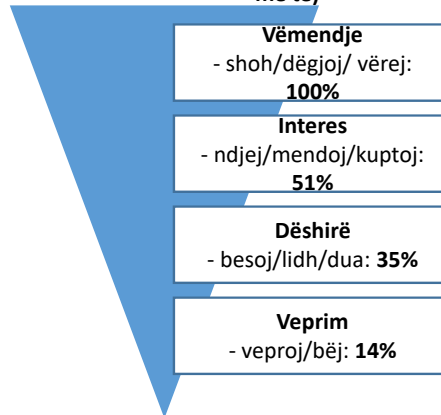


Efektiviteti i iniciativave të ndërgjegjësimit për sigurinë rrugore midis të ekspozuarve

Fushata e Vitit 2020 e Sigurisë Rrugore në Shqipëri (26% të njohur me të)



Fushata "Gratë dhe siguria rrugore" (16% të njohur me të)



Faleminderit!



Shërbimi i Konsulentit për Asistencën Teknike të Sigurisë Rrugore

28/4/2021